

Matriz de Perfil Competitivo

FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	FEUIS		COOPRUIS		FAVUIS		BANCO PICHINCHA		BANCO CONFIAR	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Tasas de interés	0,3	4.		4.		3		2		2	
Líneas de crédito	0,2	4		4		4		2		2.	
Servicio al Cliente	0,2	4		2		4		3		1.	
Beneficios del Usuario	0,1	4		4		4		4		4.	
Publicidad de la empresa	0,1	4		4		4		4		2.	
Capacidad Tecnológica	0,1	3		4		4		4		2.	

Peso para cada factor (todos los factores críticos tienen que sumar 1)

0,0 (poca importancia) a 1.0 (alta importancia)

Puntaje

Multiplicar el peso con el rating.

El Rating: se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa:

1	significa gran debilidad
2	significa debilidad menor
3	significa fuerza menor
4	significa una gran fortaleza

Carlos Ido Celis S.

Matriz de Perfil Competitivo											
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	FEUIS		COOPRUIS		FAVUIS		BANCO PICHINCHA		BANCO CONFIAR	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Tasas de interés	0,5	4		4		3		2		1	
Líneas de crédito	0,2	3		3		3		2		2	
Servicio al Cliente	0,1	3		1		2		1		3	
Beneficios del Usuario	0,1	3		1		2		2		2	
Publicidad de la empresa	0,1	2		1		3		3		1	
Capacidad Tecnológica	0	2		1		2		3		1	

Peso para cada factor (todos los factores críticos tienen que sumar 1)

0,0 (poca importancia) a 1.0 (alta importancia)

Puntaje

Multiplicar el peso con el rating.

Victor Pérez

El Rating: se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa:

1	significa gran debilidad
2	significa debilidad menor
3	significa fuerza menor
4	significa una gran fortaleza

Matriz de Perfil Competitivo											
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PESO	FEUIS		COOPRUIS		FAVUIS		BANCO PICHINCHA		BANCO CONFIAR	
		Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje	Rating	Puntaje
Tasas de interés	0.1	4		2		2					
Líneas de crédito	0.1	3		3		3					
Servicio al Cliente	0.2	4		3		3					
Beneficios del Usuario	0.3	4		4		4					
Publicidad de la empresa	0.1	2		3		2					
Capacidad Tecnológica	0.1	2		2		2					

Peso para cada factor (todos los factores críticos tienen que sumar 1)
 0,0 (poca importancia) a 1.0 (alta importancia)

Puntaje Multiplicar el peso con el rating.

El Rating: se refiere a lo bien que lo están haciendo las empresas en cada área. Van desde 4 a 1, en donde cada valor significa:

1	significa gran debilidad
2	significa debilidad menor
3	significa fuerza menor
4	significa una gran fortaleza

Vicor J. Dolas H